aracne

PASQUALE **ROTUNNO**

CULTURA E DEMOCRAZIA

SOPRAVVIVERE ALL'IGNORANZA NELL'EPOCA DELLE *FAKE NEWS*

aracne

©

ISBN
979–12–218–0669–4

PRIMA EDIZIONE
ROMA 4 MAGGIO 2023

A Teo
che vuol scoprire il mondo

Leggere libri è il gioco più bello che l'umanità abbia inventato.

Wisława Szymborska

Né il giovane indugi a filosofare né il vecchio di filosofare sia stanco. Non si è né troppo giovani né troppo vecchi per la salute dell'anima. Chi dice che non è ancora giunta l'età di filosofare, o che l'età è già passata, è simile a chi dice che per la felicità non è ancora giunta o è già passata l'età.

Epicuro

INDICE

23 *Introduzione*

PARTE I
LE IDEE

31 Kierkegaard per tutti

34 Prove di futuro

37 Per un nuovo illuminismo

41 Il razionalismo critico di Geymonat

44 La filosofia di Vittorio Somenzi

48 Bilancio filosofico

53 Pensiero e realtà

56 Verità addio

59 La scelta del dialogo

63 Ragioni del bene

66 Il muro e lo specchio

69 Filosofia delle donne

72 Come si ragiona in filosofia

76 Teologia in evoluzione

79 Aristotele e la retorica

82 Epistemologia del dialogo

86 Logica e democrazia

90 Errori di ragionamento

93 Sopravvivere all'ignoranza

95 Siamo liberi?

98 L'etica e i paradossi della giustizia

101 L'anomalia metafisica

104 Fra cielo e terra

107 Epistemologia delle scienze sociali

111 In difesa della libertà

114 Origini del laico

117 Ragioni della laicità

121 Attualità dei filosofi francescani

124 Etica e scienza

128 Teologia e scienza

131 Filosofia mistica

134 Filosofia della religione

138 Fiducia e sicurezza

142 Libertà come dovere

145 Giochi linguistici

148 René Descartes e la fisiologia scientifica

152 Natura umana ed etica

155 Individuo e storia

158 Umanità futura

161 L'individuo, la carne e il diavolo

164 Contro l'identità

167 Il principio responsabilità

170 Ugo Spirito, la vita come ricerca

173 Antropologia e modernità

PARTE II
LE SCIENZE

179 Scienza e società

182 Gli scienziati non sono pericolosi

185 Scienza: istruzioni per l'uso

188 Libertà di ricerca

192 Libera scienza in libero Stato

195 Cellule e cittadini

200 Scienza e opinione pubblica

203 Innovare prima che sia troppo tardi

206 Follie dell'antipsichiatria

209 Il mito dell'interiorità

213 Depressioni moderne

218 L'enigma della mente

221 Coscienza

224 Neuropsicologia forense

227 Evoluzionismo e scienze

230 Medicina con Darwin

232 Medicina e teologia nel Medioevo

235 Giacomo Casanova e la medicina nell'età dei Lumi

239 Filosofia e medicina

244 Filosofia della medicina

248 Filosofie della guarigione

252 Quando il medico è filosofo

256 Etica della cura

260 Dialogo sulla diagnosi

263 Intorno al paziente

266 Crisi della diagnosi

269 Metodo e diagnosi

272 Conoscenza e medicina

275 Metodologia clinica

278 Medicina ipertecnologica

283 Critica della ragione medica

286 Medicina e fine vita

289 Testamento biologico

292 Perché i medici sbagliano

295 Ritorno al paziente

298 Strategie di cura in Europa

301 Politiche sanitarie

304 Matematica nel Rinascimento

307 Scienza e patria

310 Fisica e umanesimo

313 Pinocchio e la scienza

316 Il Nobel e l'impostore

320 Scienza e verità

323 Scienziati di Romagna

326 Nanotecnologie

PARTE III
I MEDIA

331 La relazione comunicativa

335 Strumenti e forme del comunicare

340 Comunicare bene

344 Dov'è finita l'etica della comunicazione?

347 Media ed etica

350 Etica e comunicazione

356 Etica delle nuove tecnologie

360 Etica del virtuale

362 Etica del cinema

366 Cultura convergente

369 Informazione che cambia

372 La televisione pubblica in Europa

376 Fine della televisione?

379 L'osceno di massa

383 Il mostro quotidiano

385 Condanne mediatiche

388 Immagini dello straniero

391 Derive dell'informazione

393 In televisione è un'altra storia

396 Bambini e tv

399 La tv del villaggio

401 Fare giornalismo

405 Nuovo giornalismo

408 Pluralismo all'italiana

411 La tv che non c'è

414 Giornalismo al tramonto

417 La casta dei giornali

419 Giornali addio?

422 La bella preda

424 Televisione e cultura

427 Paradossi di Babele

431 Attivismo civico

PARTE IV
LA POLIS

437 Cultura è libertà

440 Scienza e democrazia

444 Politica e cultura

447 La solitudine di Machiavelli

450 Realismo e utopia nel Rinascimento

453 Filosofie del populismo

456 Individualismo democratico

459 Troppa legislazione fa male

461 Metafore della libertà

464 Individuo e valori comunitari

467 Democrazia e doveri

470 Il potere diluito

473 Paranoia e politica

476 Politica ed emozioni

479 Linguaggi politici nel Rinascimento

482 Lingua e politica

485 Retorica e linguaggio politico

488 La politica cinguetta

491 Menzogna e propaganda

494 La democrazia secondo Sartori

497 Democrazia avvelenata

499 Etica e globalizzazione

502 Biocapitalismo

507 Crisi della politica

509 Fine dei partiti?

513 Liberalismo sociale

516 Liberalismo cattolico

519 Il dono e lo scambio

523 Fede e violenza

526 Religione e violenza

530 Religioni e ragione pubblica

533 Il cammino della laicità

536 Laicismo fuori tempo

539 Cattolici in politica

542 Blogdemocrazia

545 Campagne all'americana

548 Al voto con lo spot

551 Democrazia elettronica

554 Nuove forme di partecipazione

557 Democrazia nell'era di internet

561 La fedeltà leggera

564 Il corpo del leader

567 Simboli e politica

572 Voto in libertà

575 Telepolitica

581 Campagne televisive

586 Ragioni di una vittoria

589 Perché la sinistra ha perso le elezioni

592 Dove si è persa la sinistra?

595 Democrazia partecipata

598 Ingenuità e politica

601 Strategie di comunicazione politica

604 Politica e nuovi media

PARTE V
INTERSEZIONI

611 Petrarca politico

616 Leopardi e la scienza

619 Poesia e neuroscienze

622 La poesia di Franco Fortini

624 L'isola riflessa

626 Poetici naufragi

629 Etica del lettore

634 L'identità dialogica

637 In cerca dell'attore sociale

640 Sociologia della differenza

643 Il valore della scelta

647 Il senso dell'agire

650 Conformismo e libertà

654 Passaggi

657 Comunità virtuali

660 Derive digitali

664 I liberali e la religione

667 Scienza e media

669 Cinema e vita

672 Tonache cinematografiche

675 Come cambia la pubblicità sociale

677 Comunicare con l'utente

680 Il rischio nella società tecnologica

684 Estetiche dei robot

688 Etica ed estetica nell'era delle macchine

691 Il profumo del tempo

693 Destino e identità degli italiani

696 Regole per lo sviluppo

699 Fine del sociale

702 Donne nel racconto biblico